

PostOn

Sähköinen markkinointi on yhtä paljon uusien asiakkaiden hankintaa kuin viestintää olemassa oleville asiakkaille ja sidosryhmille. PostOn tarjoaa kaikki eväät näyttävään ja tehokkaaseen sähköpostimarkkinointiin ja joukkoviestintään.

Monipuoliset ominaisuudet

Tee helposti näyttäviä sähköpostipohjia

- Käytä hyväksesi PostOn-sovelluksen helppoa avustajaa.
- Tee valmiita pohjia eri tuotteille, kohderyhmille ja viestityypeille.
- Jokainen viestipohja on yksilöllinen. Kilpailijallasi ei ole samanlaista.
- Voit teettää viestipohjia myös jälleenmyyjän palvelutiimillä.

Räätälöi viestisi näyttämään omaltasi

- Lisää logot, valitse värit ja kirjasimet siten, että viestisi noudattaa organisaatiosi graafista linjaa.
- Lisää kuvat ja tekstit.
- Kohdista sanomasi valitsemallesi kohderyhmälle.

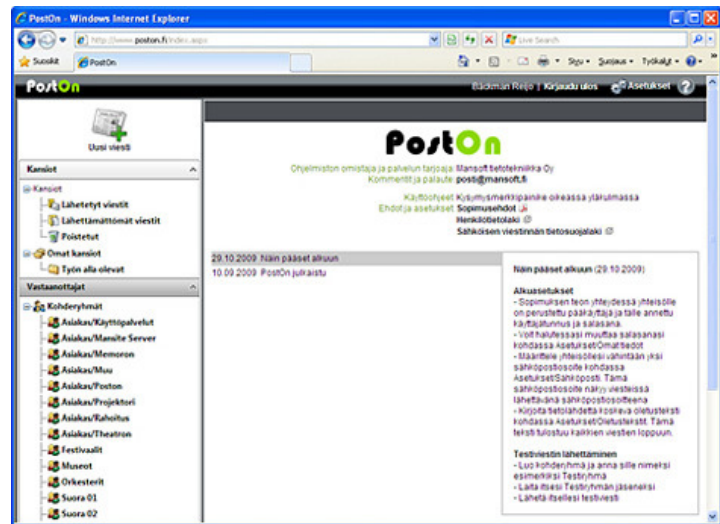
Viimeistele viestisi

- Suunnittele viestin aihe tarkasti, jotta vastaanottaja lukisi viestisi.
- Valitse PostOn-sovellukseen tallettamiesi lähettäjäosoitteiden joukosta viestiisi sopiva lähetysoite, josta vastaanottaja tunnistaa viestin tulevan organisaatiostasi.
- Valitse vastaanottajat PostOn-tietokantaan tallettamistasi kohderyhmistä tai yksittäisistä henkilöistä.

Mitä PostOn tekee?

- PostOn lisää viestiisi automaattisesti lain vaatiman tiedon osoitelähteestä sekä linkin, jolla vastaanottaja voi poistaa itsensä viestin kohderyhmästä.
- PostOn luo viestistäsi PostOn-palvelimelle www-sivun niitä vastaanottajia varten, jotka eivät vastaanota sähköpostiinsa html-muotoisia viestejä.
- PostOn lähettää viestit yksittellen osoitettuina kunkin vastaanottajan omaan sähköpostiosoitteeseen.
- PostOnin avulla voi ylläpitää monipuolisesti tietoa eri kohderyhmistä. Voit myös lisätä organisaatiosi www-sivuille lomakkeen esimerkiksi uutiskirjeen tilaamista varten.
- PostOn antaa mahdollisuuden monipuoliseen viestien muotoiluun.
- PostOnin avulla pääset itse helpommalla.

Helppoa etusivulta alkaen



Ota käyttöön PostOn -joukkoviesti, joka on

- tehokas
- ekologinen
- helppokäyttöinen
- monipuolinen
- edullinen

PostOn -joukkoviesti on tehokas tapa

- etsiä uusia asiakkaita
- hoitaa nykyisiä asiakas- ja sidosryhmäsuhteita
- pitää yhteyttä mediaan

Miksi tavallinen sähköposti ei käy?

- Tavallinen sähköposti lähettää joukkoviestit yhtenä viestinä. Vaarana on viestin joutuminen roskapostiksi ja lähettävän palvelimen joutuminen mustalle listalle.
- Piilo-osoitteiden käyttäminen on yleensä merkki roskapostista eikä anna hyvää kuvaa lähettäjästä.
- Muiden vastaanottajien näyttäminen julkisesti ei taas ole markkinoinnissa hyvän tavan mukaista.

Jälleenmyynti:

Pohjan Tieto

PL 15
90401 Oulu
Puhelin: 044 218 2222

Mansoft tietotekniikka Oy

Lue lisää osoitteesta: www.mansoft.fi/poston